



# FERRÉ

Empowering circular fashion since 1947

Informe de desarrollo sostenible  
**2020**

FERRE

# ÍNDICE

**01** **Acerca de  
este informe**  
Pág. 4

**02** **Carta del  
presidente**  
Pág. 6

**03** **Sobre  
Hilaturas  
Ferre**  
Pág. 7

**04** **Hacia un modelo más  
sostenible: Miramos hacia  
un futuro mejor**  
Pág. 26

**05** **Nuestra apuesta hacia  
el nuevo modelo de  
producción y consumo:  
LA ECONOMÍA CIRCULAR**  
Pág. 34

**06** **Calidad y  
seguridad del  
producto**  
Pág. 48

**07** **Comprometidos  
con las personas**  
Pág. 53



# 01 | Acerca de este informe

En Hilaturas Ferre sabemos que la transparencia es la base fundamental para mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, por ello la memoria se presenta con el objetivo de comunicar cómo Hilaturas Ferre, crea valor y contribuye al desarrollo sostenible.





Presentamos la información relativa a nuestra actividad durante el ejercicio 2020, la cual ha sido recogida por nuestro equipo de trabajo implicado: Recursos Humanos, Departamento de Producción, Departamento de Marketing, Departamento Contable y Financiero.

Con el objetivo de presentar la información de una manera transparente, relevante y precisa, el presente informe se ha elaborado conforme a los **“Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): Opción esencial”**. En este sentido, a través de este informe, se abordan los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra actividad: fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas, en nuestro centro de producción, ubicado en Banyeres de Mariola.

Por otra parte, estamos comprometidos con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción, formando parte de la Red Española del Pacto Mundial desde el año 2011. En este sentido, a través del presente informe, comunicamos nuestra voluntad de renovar el compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además, como muestra de nuestro compromiso hacia un modelo de desarrollo sostenible, hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, adoptando un compromiso hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para identificar nuestra contribución a los ODS y principios del Pacto Mundial, en la tabla de contenido GRI se muestra la correlación entre ambos y los indicadores GRI.

Os invitamos a conocer más en detalle sobre las actividades que llevamos a cabo en Hilaturas Ferre durante un año marcado por un hecho histórico, como ha sido la pandemia causada por la COVID-19.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

## 02

Carta del  
Presidente

Estimados amigos/as,

Permitidme en primer lugar que me presente. Mi nombre es Luis P. y me he unido al equipo de Ferre en Septiembre de 2020. Vengo del mundo de la moda textil, habiendo trabajado en marcas como Inditex, H&M y Zalando en mi última etapa. Ferre es un proyecto que me apasiona, por ser una industria de mi tierra, por el potencial de poner mi granito de arena en la mejora de las condiciones de nuestra industria textil, y por el enfoque de sostenibilidad del producto que ofrecemos.

2020 ha sido un año muy intenso para todos, también para nosotros. Por un lado, ha supuesto el inicio de un nuevo camino como empresa independiente de Recover™, nuestra marca de fibra, que cuenta con un proyecto a gran escala con el objetivo de expandir la oferta de fibra de algodón reciclado en los mayores países productores textiles del mundo. En Ferre continuamos con nuestra pasión, seguir ayudando a que nuestros clientes sean líderes en sostenibilidad creando el mejor hilo reciclado y de menor impacto ambiental en el mercado.

Por otro lado, ha sido un año complicado por el impacto del Covid en el textil. Por suerte no hemos tenido que parar la actividad más que los días necesarios y hemos podido mantener a nuestra plantilla, pero sí hemos notado un descenso de la actividad y las ventas que nos han afectado.

En Ferre estamos muy motivados con el futuro. Contamos con un contexto muy favorable donde el mercado nos está demandando productos cada vez más sostenibles e incluso se están dictando leyes que regulen la necesidad de reusar y reciclar. El hilo reciclado se está convirtiendo en la alternativa de referencia y nosotros, con nuestros 74 años de experiencia, estamos preparados y motivados para convertirnos en socio de referencia en el mercado global del hilo reciclado de calidad. Contamos con la pasión, el conocimiento y un equipo humano excelente y plenamente preparado.

Son momentos de cambio, que queremos aprovechar para salir reforzados y seguir contribuyendo con nuestro granito de arena a mejorar nuestra industria y cuidar del medio ambiente.

Contamos con todos vosotros para ello. Un abrazo,

**Luis Pita de la Vega**  
CEO Ferre





03

## Sobre Hilaturas Ferre



FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01

Acerca de  
este informe

02

Carta del  
presidente

03

Sobre  
Hilaturas  
Ferre

04

Hacia un  
modelo más  
sostenible

05

La Economía  
circular

06

Calidad y  
seguridad del  
producto

07

Comprometidos  
con las personas



# HILATURAS FERRE EN CIFRAS

## PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS 2020

América  
**30,44%**

Portugal **7%**  
Italia **7%**  
Alemania **5%**  
Resto de Europa **22,45%**  
España **34,36%**  
Turquía **2%**  
África **0,4%**

Asia  
**12,35%**

Volumen de negocios y resultado  
(en millones de €)

**Ventas 14,07 €**

**Ventas**  
por áreas geográficas (en %)

**Compras**  
por áreas geográficas (en %)

FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01  
Acerca de  
este informe

02  
Carta del  
presidente

03  
Sobre  
Hilaturas  
Ferre

04  
Hacia un  
modelo más  
sostenible

05  
La Economía  
circular

06  
Calidad y  
seguridad del  
producto

07  
Comprometidos  
con las personas



# PRINCIPALES INDICADORES AMBIENTALES, DE ÉTICA Y DIVERSIDAD 2020

## AMBIENTALES



## SOCIALES

**96 Personas**  
en plantilla



**0**  
Casos de discriminación





## Nuestra Historia

Nuestra empresa, HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde entonces. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración. En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.



**Banyeres de Mariola,**  
Alicante - Spain

FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01

Acerca de  
este informe

02

Carta del  
presidente

03

Sobre  
Hilaturas  
Ferre

04

Hacia un  
modelo más  
sostenible

05

La Economía  
circular

06

Calidad y  
seguridad del  
producto

07

Comprometidos  
con las personas





La peculiaridad de nuestra empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en desechos de productos textiles, desde hace ya cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de



En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de residuos textiles.

Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados.

**Desde su fundación, intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.**

Al mismo tiempo, colaboramos con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, donde pensamos que aportamos nuestro grano de arena para mejorar la situación de aquellos más desfavorecidos y, a los que directamente, no podemos ayudar. Estas son las asociaciones y entidades más relevantes a las que pertenecemos y/o colaboramos actualmente:

- AITEX
- ATEVAL
- CENTRAL COMPRAS
- ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS
- COLEGIO DEL ARTE MAYOR DE LA SEDA
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA



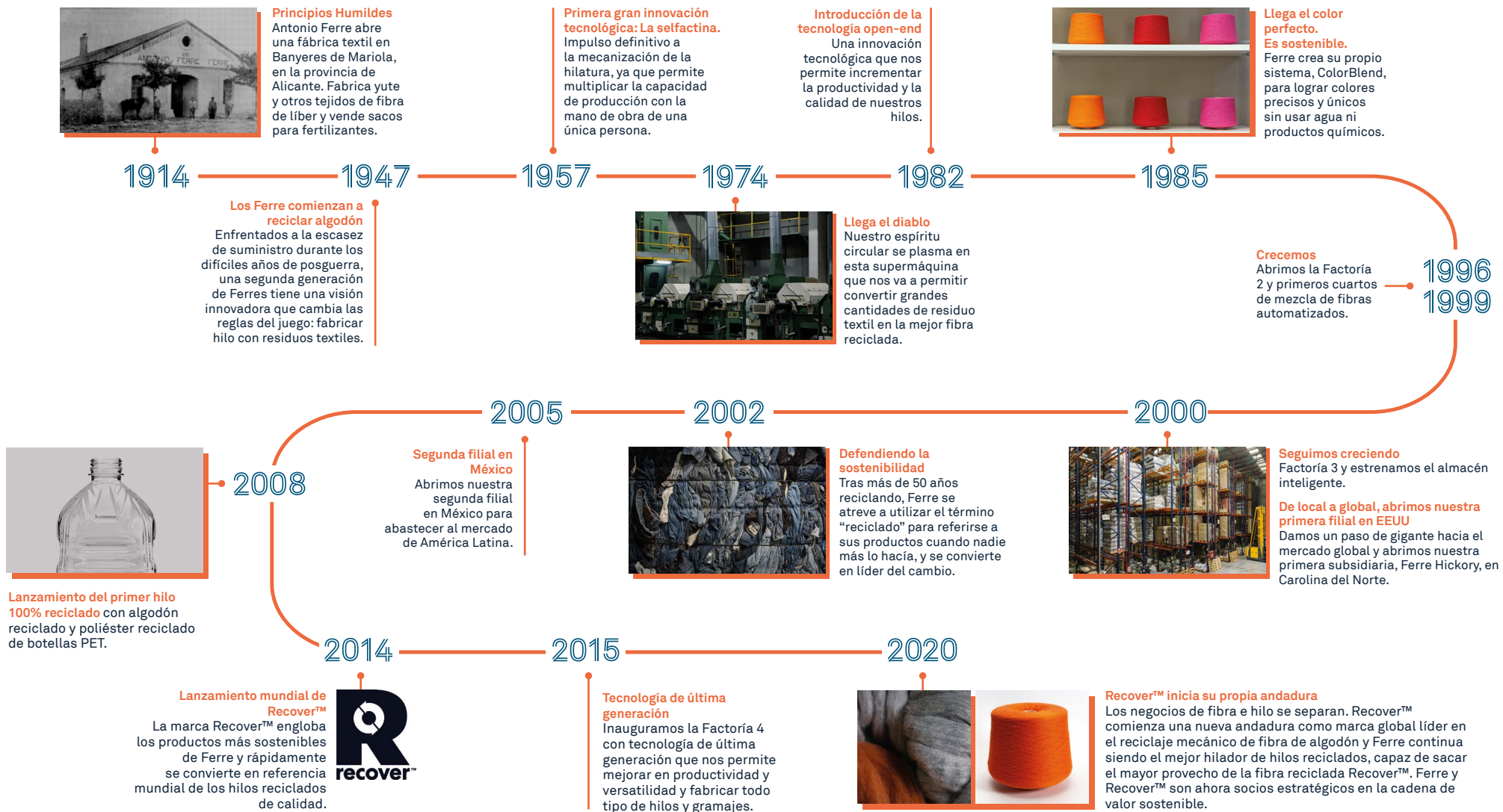
**Además, colaboramos con diferentes asociaciones de carácter local, y participamos en la promoción de eventos comarcales. Apoyar y promocionar a las instituciones y asociaciones locales nos permite dar soporte a quienes trabajan por nuestro entorno más cercano, donde nos desenvolvemos como empresa, y en donde reside la mayor parte de nuestros trabajadores. Consideramos que de este modo contribuimos a la mejora de la calidad de vida de nuestro ámbito más próximo.**





# La búsqueda de un futuro de impacto cero

*Un viaje continuo*



FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01

Acerca de  
este informe

02

Carta del  
presidente

03

Sobre  
Hilaturas  
Ferre

04

Hacia un  
modelo más  
sostenible

05

La Economía  
circular

06

Calidad y  
seguridad del  
producto

07

Comprometidos  
con las personas

# Misión Visión Valores



## Misión

Seguir ayudando a que nuestros clientes sean líderes en sostenibilidad creando el mejor hilo reciclado y de menor impacto ambiental en el mercado.



## Visión

Ser el socio de referencia en el mercado global del hilo reciclado de calidad.



## Valores

- Empatía
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Innovación
- Calidad y Expertise
- Legado



# Gobierno corporativo FERRE



## Mecanismos de comunicación

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.

### ¿Como mantenemos una comunicación directa y fluida con el Órgano Directivo?



La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* hacia el resto de la empresa se realiza a través del **Comité de Dirección**, formado por representantes de todas las áreas de la organización.



Los empleados cuentan con el **Comité de Empresa**, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros de este Comité son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

Asimismo, existe un **Comité de Seguridad y Salud**, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.



Además, los Responsables de **Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales** son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.





## Un gobierno ético y responsable

Hemos elaborado un documento dónde se definen nuestros valores y principios éticos y se recogen las pautas de comportamiento que deben seguir las personas que conforman nuestra organización, denominado **“NUESTRAS PAUTAS DE ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL”**



## Ámbitos de actuación

### PARA LAS PERSONAS DE HILATURAS FERRE:

- Contratación de personal y promoción interna
- Regalos e invitaciones
- Uso de tecnologías y redes
- Compromiso con la confidencialidad de la información
- Promoción de la conciliación de la vida familiar y personal con la actividad laboral
- Compromiso con la salud, higiene y seguridad en el trabajo
- Respeto entre los integrantes de la empresa
- Conflictos de interés

**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



### PARA CLIENTES:

Hilaturas Ferre se compromete a ofrecer a sus clientes excelencia, calidad y a comunicarse con los mismos de forma transparente.

Apostamos por una empresa dónde la implicación de todos sea esencial:

- Generamos confianza.
- Cumplimos nuestros compromisos.
- Notificamos posibles incumplimientos antes de que se produzcan.
- Mantenemos la rigurosidad en cumplimiento de plazos y calidad de producto. En definitiva, nos esforzamos por dar un BUEN SERVICIO.
- Respetamos y cumplimos la legislación que nos es de aplicación y la difundimos en toda la empresa.



### PARA PROVEEDORES:

El Grupo Ferre se relacionará con sus proveedores de forma lícita, ética y respetuosa. Las actividades en materia de compras y aprovisionamientos se desarrollarán siguiendo la buena práctica de la empresa.

**Como medida de prevención, contamos con un canal anónimo de denuncias ante sospechas de mala conducta.**



## La figura del Compliance Officer como medida contra la corrupción



Contamos, dentro de nuestra plantilla, con la figura del Compliance Officer o Director de Cumplimiento Normativo con la finalidad de prevenir los riesgos penales que se puedan producir en nuestro sector.

Estamos en contra de este tipo de prácticas, apostando por una transparencia y ética empresarial:

- La situación y el clima de confianza que se respira en la empresa por nuestra política de contratación, hace que las personas tengan la confianza plena con sus responsables y directivos.
- La empresa tiene como principio el rechazo a la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga im-

plicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.

- Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.
- Se analizan los casos de corrupción denunciados y analizados, siendo estas, nulas hasta la fecha.

## ¿Cuál es nuestro propósito en este ámbito?



Con la finalidad de reforzar las reglas de actuación y conducta de la empresa, nuestro propósito a corto plazo es desarrollar un Manual de prevención de delitos e implementar y formar a toda la plantilla sobre el uso del Canal de denuncias interno.





## Relación con los grupos de interés

Para identificar los grupos de interés se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Determinar de qué manera influimos o podemos influir en según qué grupos de interés y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- Las necesidades y expectativas de cada grupo.
- Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.



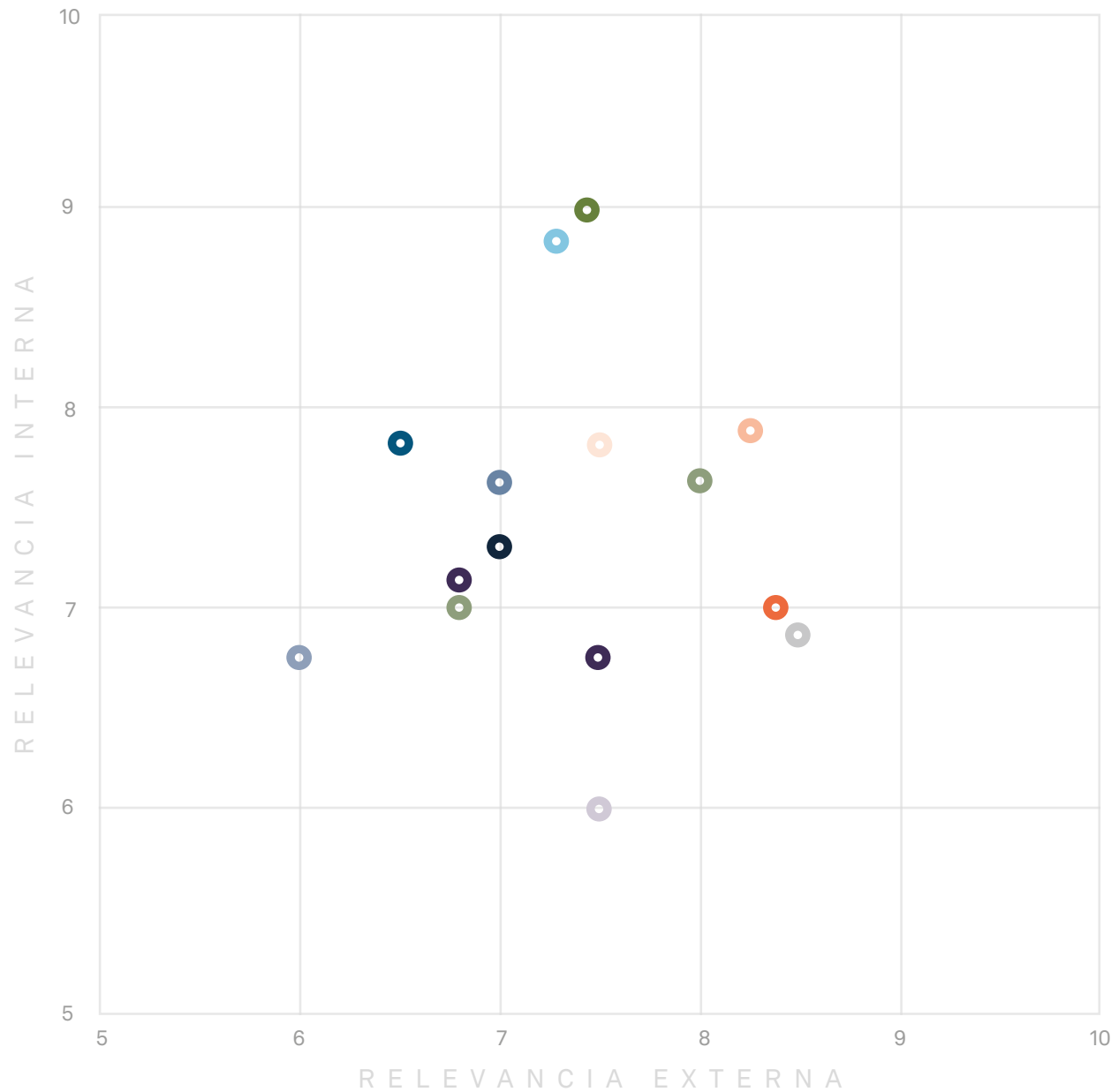
# Temas materiales y cobertura

Hemos utilizado el análisis de materialidad como herramienta para identificar los temas que más les preocupan o interesan a nuestros grupos de interés, y se ha llevado a cabo mediante reuniones de trabajo y encuestas en la empresa. Se realizó una primera aproximación a nuestros grupos de interés, centrándonos en aquellos grupos integrados en la empresa, con los que la relación es muy directa, para poder establecer un dialogo que nos permitiera identificar aquellos aspectos que fueran de alto impacto y, en consecuencia, revistieran una mayor relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés. La matriz que se muestra a continuación con los 21 temas relevantes para nuestros grupos de interés, ha sido el resultado en el que ha participado activamente tanto el Equipo de Dirección cómo las diferentes áreas de la empresa:

GRI (INDICADOR)	TEMA MATERIAL	Empresa	Grupos de interés	Cobertura	
				INT.	EXT.
205	Lucha contra la corrupción	7,5	6	X	X
301	Materiales	8,6	6,9	X	X
301	Reciclaje	7,4	9	X	X
303	Energía	7	7,6	X	X
303	Agua	6,5	7,8	X	X
305	Emisiones	7,3	8,8	X	X
306	Efluentes y residuos	8,5	7	X	X
402	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	8,4	7,9	X	
403	Salud y seguridad en el trabajo	7,5	8	X	X
404	Capacitación y educación	8	7,7	X	
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	7	7,4	X	X
405	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	6,8	8,1	X	
406	No discriminación	7,5	6,8	X	X
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	8,2	6,5	X	X
408	Trabajo infantil	8,9	6,9	X	X
409	Trabajo forzoso	8	7	X	X
412	Evaluación proveedores en derechos humanos	7,3	7,4		X
413	Comunidades locales	6,6	7,5		X
416	Salud y seguridad de los clientes	6,9	7		X
416	Seguimiento del producto (Análisis)	6,9	7,1	X	X
417	Etiquetado de los productos y servicios	6	6,8		X



## MATRIZ DE MATERIALIDAD HILATURAS FERRE



- 205 Lucha contra la corrupción
- 301 Materiales
- 301 Cerrando el ciclo del reciclaje / apostando por el reciclaje
- 303 Energía
- 303 Agua
- 305 Emisiones
- 306 Efluentes y residuos
- 402 Relaciones entre los trabajadores y la dirección
- 403 Salud y seguridad en el trabajo
- 404 Capacitación y educación
- 405 Igualdad de retribución entre mujeres y hombres
- 406 No discriminación
- 407 Libertad de asociación y negociación colectiva
- 408 Trabajo infantil
- 409 Trabajo forzoso
- 412 Evaluación de proveedores en derechos humanos
- 413 Comunidades locales
- 416 Salud y seguridad de los clientes
- 416 Seguimiento del producto (Análisis)

## Nuestros productos

### Impulsando una moda de impacto cero

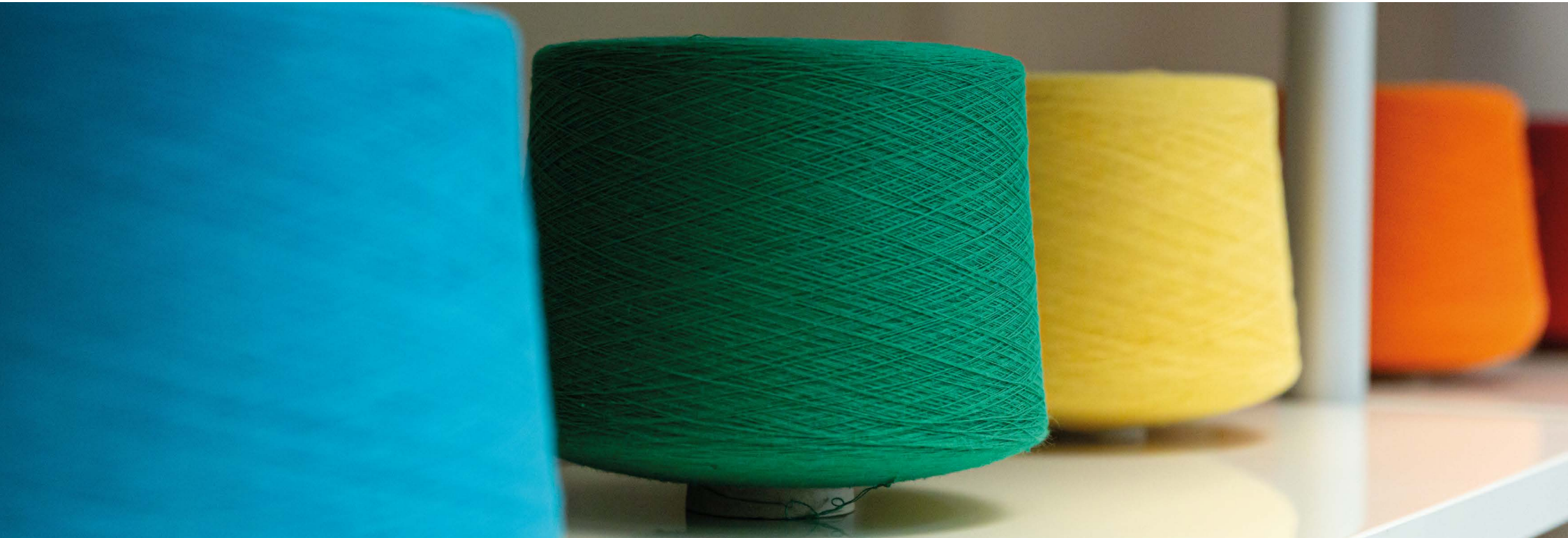
HILATURAS FERRE es una hilatura algodonera con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilados para los mercados textiles internacionales.

Este proceso de reciclado, se hace mayoritariamente en nuestras instalaciones y supone un consumo de fibras recicladas de algodón de más de cuatro millones de kilos al año.

Junto con el algodón reciclado añadimos fibras como **poliéster, virgen o reciclado, acrílico, algodón orgánico, lana reciclada, poliamida, etc.**

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. Nuestros productos están hechos con **Recover™**, la fibra de algodón reciclado de menor **impacto en el mercado mundial**, según el Índice Higg MSI.

<https://apparelcoalition.org/the-higg-index/>







El Índice Higg MSI (Materials Sustainability Index) permite a marcas y fabricantes medir y **puntuar el impacto medioambiental de los materiales utilizados en la fabricación de productos textiles**, comparar sus productos con el resto de la industria y tomar mejores decisiones sobre el uso de materiales.

La fibra de algodón reciclado **Recover™ supera generosamente a las fibras vírgenes equivalentes**, el algodón convencional y el algodón orgánico, en las 5 categorías de impacto: **potencial de calentamiento global, eutrofización, escasez de agua, agotamiento de combustibles fósiles y química.**

## Nuestros productos FERREYARNS

### IFUNO



Familia de hilos reciclados que mezcla la fibra reciclada de algodón **Recover™** con otras fibras **virgenes sintéticas** para un rendimiento, versatilidad y prestaciones específicas.

### IFBLUE



Una mezcla 100% reciclada de algodón reciclado **Recover™** y botellas de **rPET**, diseñada para la comodidad y todo tipo de aplicaciones de moda.

### IFEARTH



Una mezcla natural de algodón reciclado **Recover™** y **algodón orgánico**, diseñada para brindar comodidad y durabilidad.

### IFWOOL



Una triple mezcla natural de **lana reciclada**, botellas de **rPET** y poliamida, diseñada para una máxima resistencia y suavidad.

### IFJEANS



Lo último en reciclaje de prendas. Una mezcla natural de algodón reciclado **Recover™** de **denim posconsumo** y **algodón orgánico**, para aplicaciones de moda.

### IFTECH



Una mezcla de alto rendimiento de algodón reciclado **Recover™** y botellas de **rPET** diseñadas para aplicaciones técnicas.

### IFTRES



Una triple mezcla súper suave y transparente de algodón reciclado **Recover™**, botellas de **rPET** y **TENCEL™**, para aplicaciones de moda específicas.

# Resultado del ejercicio

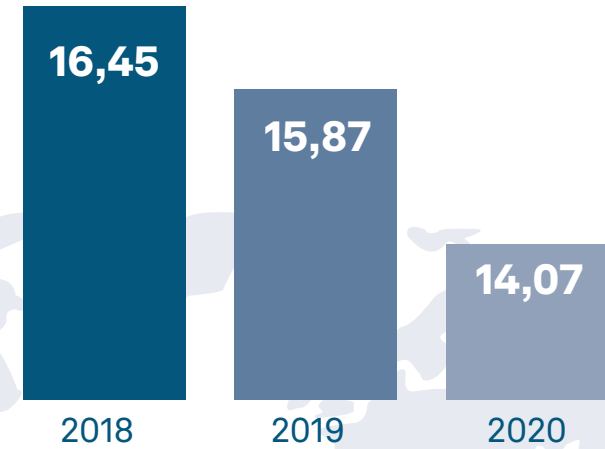
## VENTAS

La facturación del 2020 ha sido de 14,07 millones de euros, lo que supone una disminución de las ventas respecto al 2019 del 11,32%.

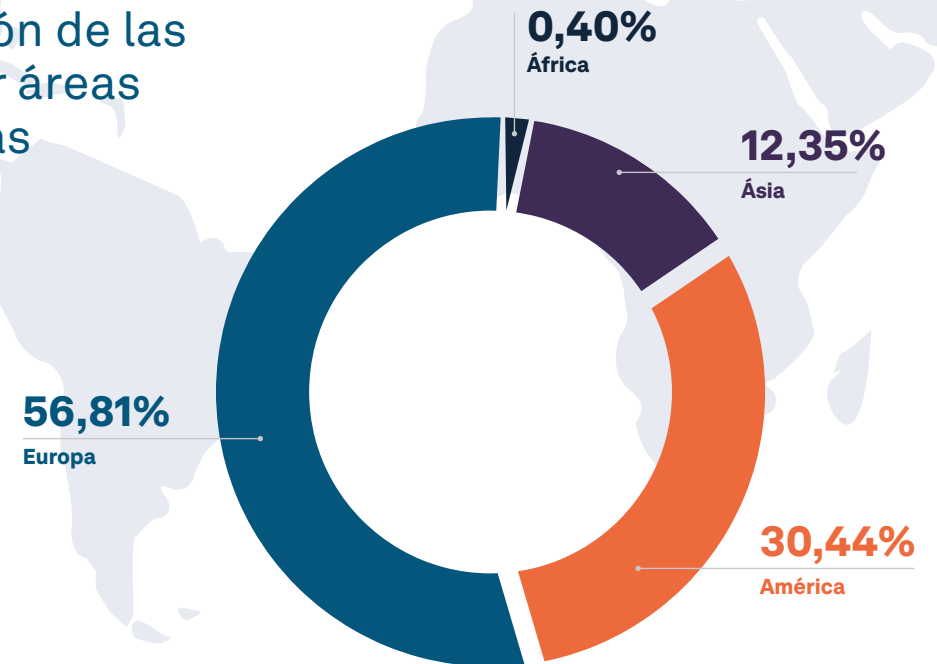
La pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas por el gobierno como el cierre de tiendas, la reducción de horarios y la limitación de los aforos, así como las restricciones de movilidad, han afectado significativamente a nuestra actividad y los resultados del ejercicio 2020.



## Evolución de la facturación (en miles de €)



## Distribución de las ventas por áreas geográficas





## 04

# Hacia un modelo más sostenible: Miramos hacia un futuro mejor



# Nuestra política de RESPONSABILIDAD SOCIAL



## MEDIO AMBIENTE

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad.



Principios 7, 9, 12, 13 y 15 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## CALIDAD

- Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos.
- Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización.
- Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.



Principios 4, 8 y 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## DERECHOS HUMANOS

- No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil.
- Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.
- No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en género, raza, etnia, orientación sexual u otra condición al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores
- Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.



Principios 3, 5 y 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las decisiones adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo en la medida de lo posible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo.
- Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.
- Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.



Principios 3 y 4 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas





# Contribución de **HILATURAS FERRE A LOS ODS**



## OBJETIVO 1: **FIN DE LA POBREZA**

Hilaturas Ferre ha participado en el proyecto “Moda Circular” en colaboración con Cáritas, un proyecto solidario y ecológico que empieza con la recogida de textil en los centros comerciales y oficinas, dónde hemos contribuido a que la materia prima vuelva a incorporarse al circuito textil.

El proyecto contribuye a la inserción de personas en el mundo laboral, empleando a personas en riesgo de exclusión social.



## OBJETIVO 2: **HAMBRE CERO**

Para apoyar este objetivo, la empresa está colaborando con asociaciones y ONG's que tengan este objetivo como prioridad.



## OBJETIVO 3: **SALUD Y BIENESTAR**

Apostamos por la formación de todos los empleados en seguridad laboral, con la finalidad de garantizar los **máximos estándares de seguridad**. Fomentamos una alimentación saludable entre nuestros empleados: contamos con una máquina de café 100% natural (sin torrefactos) y con leche 100% desnatada sin azúcares añadidos.



## OBJETIVO 4: **EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Fomentamos la **formación continua** para su desarrollo personal y profesional de las personas que conforman nuestro equipo.



## OBJETIVO 5: **IGUALDAD DE GÉNERO**

Consideramos primordial fomentar un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, respetuoso y que promueva la **igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.



**OBJETIVO 6:**  
**AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

Mediante la utilización de productos reciclados como materia prima en nuestro proceso de producción, **reducimos la cantidad de agua** necesaria para producir la misma cantidad de producto, que utilizando los métodos tradicionales.



**OBJETIVO 7:**  
**AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

La empresa tiene instaladas placas fotovoltaicas, ha realizado el cálculo de la huella de carbono y ha conseguido **reducir las emisiones de CO2** gracias a la contratación de una comercializadora de energía verde.



**OBJETIVO 8:**  
**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

La empresa apuesta por el crecimiento, por crear nuevos puestos de trabajo, ofreciendo unas condiciones laborales justas, con **políticas de remuneración justas e igualitarias e inclusivas**, rechazando el trabajo infantil y forzoso en toda nuestra cadena de valor.



**OBJETIVO 9:**  
**INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

Continuamos invirtiendo en aquello que nos proporciona beneficios económicos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejora productiva. Hemos participado en el **desarrollo de nueva maquinaria**, innovando tecnológicamente para ser más competitivos y eficientes.



**OBJETIVO 10:**  
**REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

Apostamos por un crecimiento económico ético e inclusivo, rechazando cualquier tipo de **discriminación** por sexo, nacionalidad, creencia, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Nuestro equipo de trabajo procede de 6 nacionalidades diferentes.



**OBJETIVO 11:**  
**CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

El **reciclaje** y la segunda vida que damos a los desechos textiles que de otro modo se convertirían en residuos, aumentando la superficie de los vertederos, hacen las comunidades más sostenibles.

En el proceso de contratación de nuevo personal, priman factores como la proximidad del lugar de residencia a nuestro centro de trabajo con la finalidad de reducir los desplazamientos laborales y fomentar la **movilidad sostenible**.



**OBJETIVO 12:**  
**PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

Apostamos por la **economía circular**: gran parte de nuestra materia prima proviene de ropa y retales textiles (pre-consumer) desechados y de plástico reaprovechado. Damos una segunda vida a los materiales que de otra forma acabarían en el vertedero. La utilización de estos materiales como materia prima produce ahorros importantes en consumo de agua, energía, y emisiones de CO<sub>2</sub>.

Valorizamos la mayor parte de nuestros residuos y fomentamos el consumo responsable en el día a día de la empresa: en el consumo energético, en el transporte, en el consumo de papel, de agua, etc.



**OBJETIVO 13:**  
**ACCIÓN POR EL CLIMA**

HILATURAS FERRE en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, llevamos a cabo el **cálculo de la Huella de Carbono**, obteniendo en el 20169, el sello "Calculo y Reduzco".

Los resultados favorables de los últimos años, nos animan a continuar con los esfuerzos para seguir reduciendo nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y seguir trabajando con las acciones contempladas en el Plan de reducción de la Huella de Carbono.



**OBJETIVO 14:**  
**VIDA SUBMARINA**

La utilización de **plástico reciclado** en el proceso productivo reduce la cantidad de plástico que termina en los vertederos y que acaba contaminado los mares.



**OBJETIVO 15:**  
**VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

Reducimos la cantidad de plástico que acaba en vertederos al incorporarlo en nuestro proceso productivo. **Reducimos el impacto sobre el ecosistema**, al reducir los consumos de agua, energía y emisiones a la atmosfera, que son mayores utilizando materia prima no reciclada.



**OBJETIVO 16:**  
**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

Hemos implementado un **Código de Conducta** denominado "**NUESTRAS PAUTAS DE ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL**" dónde se definen nuestros valores y principios éticos y se recogen las pautas de comportamiento que deben seguir las personas que conforman nuestra organización. Además, cómo medida de prevención, contamos con un **canal anónimo de denuncias** ante sospechas de mala conducta.



**OBJETIVO 17:**  
**ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

Formamos alianzas con nuestro entorno para lograr objetivos comunes:

- Estamos adheridos al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, la mayor iniciativa internacional que promueve la Responsabilidad Social.
- Pertenece a distintas **asociaciones e institutos tecnológicos**, donde buscamos unir esfuerzos para mejorar la eficiencia en los procesos productivos, la calidad de los productos y una gestión ambiental eficiente.
- Hemos colaborado con la **Universidad de Valencia** para la realización de un estudio sobre los ahorros ambientales alcanzados por el uso de materiales reciclados.



# Innovación y desarrollo

Nuestra apuesta por la modernización, ahorro energético, mejora de la productividad, ahorro de costes y mejora del producto final, entre otras, están respaldadas por unas inversiones económicas que, para nosotros son de una magnitud muy considerable.

En los últimos años, el valor de las inversiones realizadas asciende a 4,37 millones de euros, siendo las inversiones más significativas en los últimos años las siguientes:

## INVERSIONES 2020

*LIFE-REWEART “A 100% real circular economy process for vegane-organic-recycled footwear”*

## INVERSIONES 2019

*Renovación Iluminación LED*

## INVERSIONES 2018

*Proyecto I+D para el desarrollo de nuevos procesos para la obtención de hilados destinados a moda y textil hogar.*

*Proyecto “Business Intelligence”*

Las inversiones llevadas a cabo en los últimos años nos han permitido modernizar nuestra maquinaria, mejorar la calidad del producto, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

Además de la inversión en maquinaria, hemos invertido tiempo, capital y esfuerzos apoyando a la Universidad de Valencia en la elaboración del estudio “*Environmental impact of Recover cotton in textile industry*”, el cual, detallaremos en el apartado “**NUESTRA APUESTA HACIA EL NUEVO MODELO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO: LA ECONOMÍA CIRCULAR**”

En Hilaturas Ferre somos conscientes de que para ser líderes en nuestro sector debemos apostar en innovación tecnológica de procesos y productos



# Premios y reconocimientos

2020

**Premio Nacional de la Industria de la Moda**, en la categoría de *Industria de Cabecera*.

2018

Premio **Empresarial AITEX**, en la categoría de sostenibilidad.

2017

Premio a la **Empresa Innovadora**, otorgado por la Fundación Textil Algodonera.

2016

**Finalista de los Premios Triodos**, que reconocen el impacto social positivo de las empresas.

2002

Premio a la **Empresa Familiar**, otorgado por la Cámara de Comercio de Valencia.





## 05

Nuestra apuesta hacia el nuevo  
modelo de producción y consumo:  
**LA ECONOMÍA CIRCULAR**

DEL RESIDUO  
AL HILO  
**UN PROCESO  
CIRCULAR**





# DEL RESIDUO AL HILO UN PROCESO CIRCULAR

La limitación de los recursos disponibles en nuestro entorno nos obliga a plantear alternativas más eficientes desde un punto de vista medioambiental. Una de esas alternativas es la reutilización de los residuos generados como inputs o materias primas en la misma industria o en otra diferente.

En este sentido, el concepto de economía circular ha despertado el interés de organizaciones y empresas de todo el mundo.

Para Ferre Yarns, tras más de siete décadas suministrando hilos reciclados a la industria de la moda, la circularidad está en nuestro ADN. Materia prima reciclada, cero productos químicos, cero agua y mínimas emisiones de CO2. Los modelos de la economía circular han impulsado siempre nuestro proceso eficiente de fabricación de hilo y nos han ayudado a minimizar nuestro impacto.

## 01 El residuo textil es nuestra materia prima

Utilizamos residuo textil pre y posconsumidor como principal fuente de materia prima. Al hacerlo evitamos que el residuo textil vaya al vertedero o la incineración y somos menos dependientes de materias primas vírgenes y finitas.



## 02 Reciclaje de fibra de algodón

Recover™, nuestro socio estratégico en la cadena de suministro sostenible, transforma el residuo textil en nueva fibra de algodón reciclado, asegurando la mejor calidad y máxima longitud de fibra. Según el Índice Higg MSI, la fibra de algodón reciclado Recover™ es la de menor impacto en el mercado global.



## 03 Creación de mezclas de bajo impacto

El Sistema Recover™ ColorBlend mezcla la fibra de algodón reciclado sin teñir Recover™ con otras fibras de soporte que han sido teñidas con procesos de bajo impacto (PET reciclado, lana reciclada, nylon reciclado, algodón orgánico, ...), para crear nuevas fibras recicladas con colores precisos y únicos sin utilizar agua ni productos químicos.



# 04 Las mezcladas

La mezcla de fibras de bajo impacto se reproduce a escala industrial y se somete posteriormente a varios procesos de mezclas íntimas en los cuartos de mezclas hasta alcanzar la combinación perfecta de rendimiento y precisión en el color.



# 05 Hilado

Las mezclas de fibra de algodón reciclado se convierten en hilos premium de bajo impacto para todo tipo de moda, accesorios y textil hogar, en una amplia gama de colores precisos y únicos.





## Una familia de hilos inspirada por el compromiso contemporáneo con la sostenibilidad y la moda circular

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. Nuestros productos están hechos con Recover™, la fibra de algodón reciclado de menor impacto del mercado global, según el Índice Higg MSI.

El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles, contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.



Para progresar en esta materia, se han puesto en marcha los siguientes proyectos:

### Proyecto LIFE REWEART

El objetivo del proyecto es generalizar el uso de la gestión proactiva de materiales y residuos en la etapa de diseño y reducir el impacto ambiental de los productos textiles utilizados en calzado. Ofrece la oportunidad de concebir un nuevo modelo de negocio y herramientas relacionadas permitiendo, en la etapa de diseño, la selección de los materiales y procesos más adecuados para crear un nuevo producto de calzado que utilice materiales reciclados y orgánicos.

### Proyecto W-FREE

Este proyecto, ha permitido estudiar, definir y funcionalizar hilados producidos mediante la aplicación de tecnologías que no emplean agua (water free) con procesos sostenibles destinados a aplicaciones finales de moda y textil hogar.

*Para el desarrollo del proyecto hemos obtenido financiación a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial – CDTI, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER, a través del Programa Operativo Pluriregional de crecimiento inteligente.*

El resultado son unos hilos reciclados de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles:

**“Una moda sostenible es posible”**



## La Universidad de Valencia avala el impacto positivo al medio ambiente del uso de algodón reciclado

En 2016 se publicó el estudio realizado por la Universidad de Valencia *“Environmental impact of Recover cotton in textile industry”*. Este estudio, con el que ha colaborado HILATURAS FERRE, analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este nuevo estudio, mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmósfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.

### ESTIMACIÓN DE LOS AHORROS PRODUCIDOS POR EL USO DE 1 Tn DE ALGODÓN RECICLADO VS ALGODÓN VIRGEN



**13.980**  
Kg de CO<sub>2</sub> ahorrados



**320**  
Kg de SO<sub>2</sub> ahorrados



**15.594.000**  
millones de litros de agua ahorrados



**2.487**  
M<sup>2</sup> de superficie cultivada



**55.700**  
Kwh de energía ahorrada



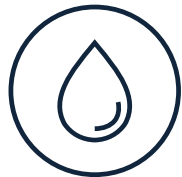
**1.000**  
Kg de residuos que no llegan al vertedero

Según este estudio, **por 1 Kg de fibra Recover™** se pueden **ahorrar hasta 15.000 Litros de agua.**

Además del uso de algodón reciclado, también utilizamos poliéster proveniente de botellas recicladas de PET, con lo que conseguimos dar una segunda vida a este plástico, que, de otro modo, acabaría en los vertederos, y posiblemente en el mar.

Según los estudios de los que disponemos, por ejemplo, podemos ver una comparativa del impacto beneficioso que tiene el uso del nuestro hilo **FBlue (52% algodón reciclado, 48% de RPET), frente al uso de un hilo convencional 50% algodón – 50% poliéster:**

Estimación de los ahorros producidos por el uso de **1 Kg de**



**7.762**

millones de litros de agua ahorrados



**1,3**

m² de superficie cultivada



**500**

gr reutilizados de algodón



**29**

kwh de energía ahorrada



**20,2**

botellas Pet recicladas



**11,9**

kg de CO<sub>2</sub> ahorrados



**0,59**

kg de contaminantes no utilizados



FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01

Acerca de este informe

02

Carta del presidente

03

Sobre Hilaturas Ferre

04

Hacia un modelo más sostenible

05

La Economía circular

06

Calidad y seguridad del producto

07

Comprometidos con las personas



# ¿Qué ahorros medioambientales hemos conseguido con nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida en 2020?

## Métricas que importan

Utilizamos la metodología Life Cycle Assessment (LCA) para medir la huella medioambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello observamos métricas como la huella de carbono, la huella hídrica, el uso de químicos y otras. Esta evaluación del impacto ambiental de nuestros productos ha sido revisada por organismos independientes -AITEX, Universitat de València y UNESCO-, para garantizar la transparencia.

Compartimos nuestras métricas con fabricantes y marcas porque, no solo se trata de reducir nuestros impactos, sino también de crear cadenas de suministro sostenibles y satisfacer la demanda de los consumidores de una moda totalmente transparente.

## Nuestros ahorros ambientales en 2020



**28.244**

millones de litros de agua ahorrados



**40,2**

millones de kg de emisiones de CO2 ahorrados



**2,1**

millones de kg de químicos ahorrados



**1,9**

millones de kg de residuo textil reciclado



**102,7**

millones de kwh de energía ahorrados



**5,8**

millones de botellas PET recicladas

# Nuestra gestión ambiental sostenible



Las bases de nuestra gestión ambiental sostenible

**Trabajamos con fibras naturales y fibras recicladas**

**De un desecho fabricamos un producto. Contribuimos a la reducción de la cantidad de residuos que se depositan en los vertederos**

**Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida**

**Estamos comprometidos con la reducción de las emisiones de CO2**

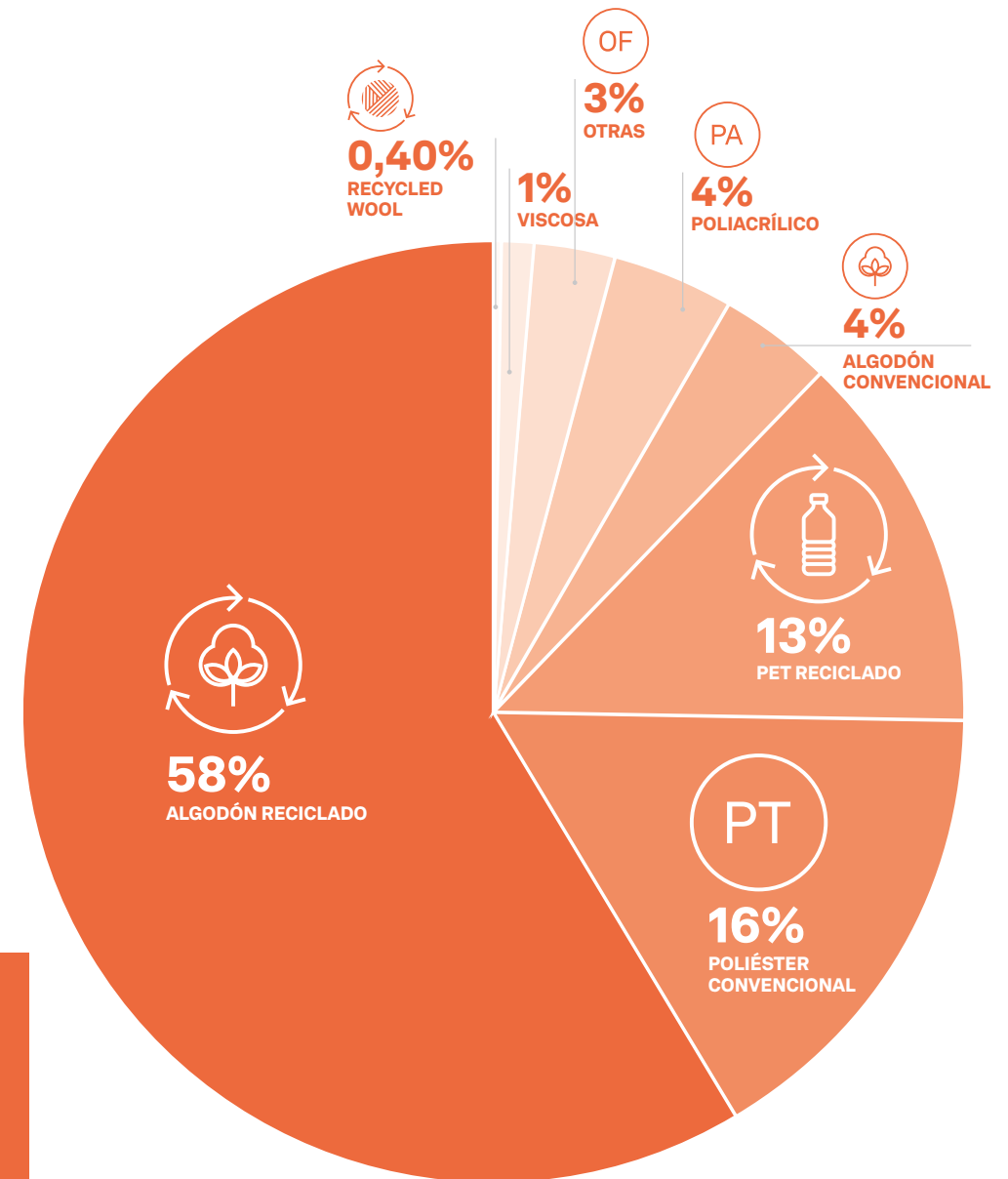
Conscientes de nuestra responsabilidad en la conservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales, la gestión ambiental sostenible de nuestras actividades es una política prioritaria para Hilaturas Ferre.



# Materia prima

El total de metros de hilo producido durante el 2020 asciende a 118.572 millones de metros, la mayor parte las materias primas utilizadas para su fabricación, provienen de fibras recicladas:

Del total de materias primas consumidas para producir nuestros hilados, el **72%** proceden de fibras recicladas



Consumo de fibra 2020 (%)



# Consumos

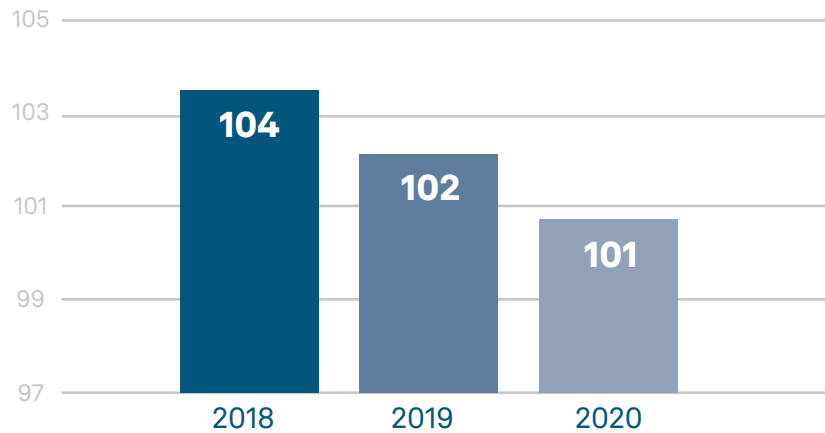


Año	Electricidad (kWh)	Gasóleo (litros)	Agua (m³)
2018	14.864.243	24.647	23.608
2019	14.747.668	23.050	18.088
2020	<b>11.947.044</b>	<b>13.637</b>	<b>29.197</b>

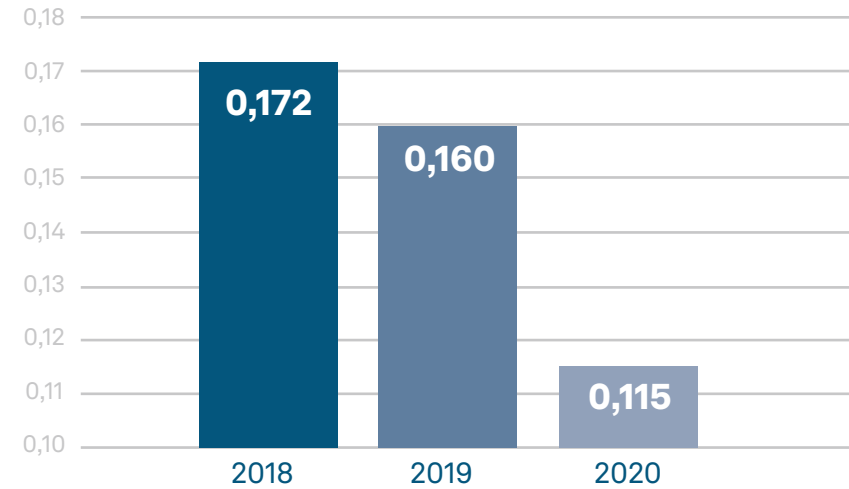
↓ **19%**   ↓ **24,3%**   ↑ **40,8%**

Si comparamos los datos anteriores por *unidad de producción* (\*), las ratios que obtenemos son los siguientes:

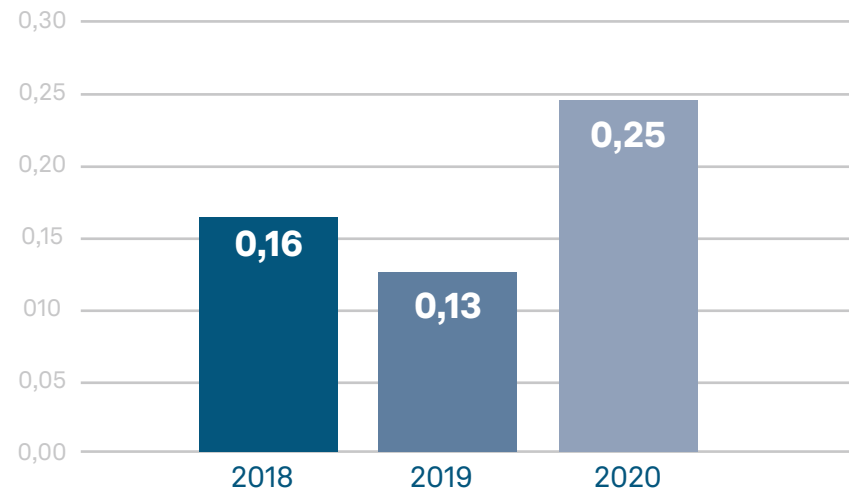
## Electricidad (kWh) / unidad de producción

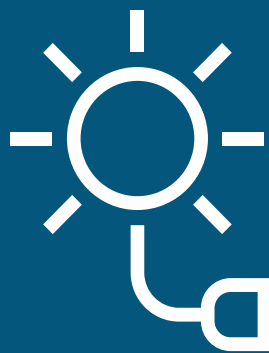


## Gasóleo (litros) / unidad de producción



## Agua (m³) / unidad de producción





# Emisiones

HILATURAS FERRE en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, decidió calcular la huella de carbono de la organización. Así en el 2016 calculamos la huella de carbono de la empresa correspondiente al año 2015 con el alcance 1 y 2 (Consumos de gasóleo y electricidad). Procedimos a inscribirla voluntariamente en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente. Ello nos obligó a realizar un cálculo de las emisiones a la atmosfera de gases de efecto invernadero, y elaborar un plan de reducción de las mismas para los años siguientes.

## EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO, UN COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En 2017, al realizar el cálculo de la huella, nos dimos cuenta que realmente el plan de reducción estaba teniendo efecto. Es por ello que, decidimos incrementar nuestro esfuerzo y calculamos e inscribimos la huella de carbono de los años 2013 y 2014, para posteriormente optar al sello “Reduzco” del año 2016, el sello “Calculo” para el 2017 y 2018 y el sello “Calculo y Reduzco” para el 2019.



↓ **98,78%**

**En 2019 se redujeron las emisiones de CO2 un 98,78%, gracias a la ENERGÍA VERDE ALDRO ZERO**



Uno de los objetivos planteados era **reducir las emisiones producidas por el consumo** eléctrico a través de comercializadoras de energía sostenible, reduciendo de forma drástica nuestra Huella de Carbono.

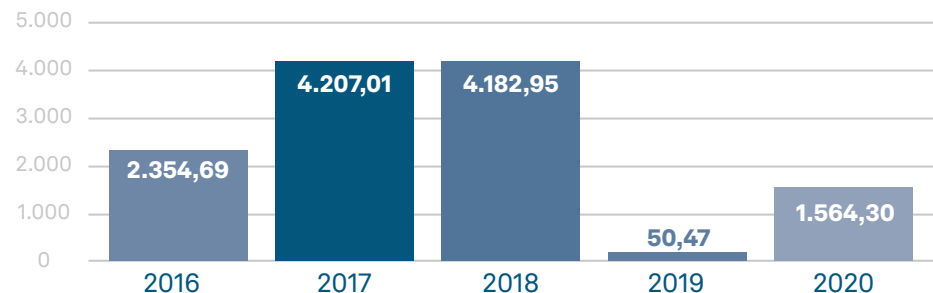


Durante el 2019, se contrató la comercializadora de ALDRO, que ha certificado que la energía que nos proporciona proviene exclusivamente de fuentes de energía renovables.

El sello “**Calculo y Reduzco**”, significa que Hilaturas Ferre está inscrita en la sección de “huella de carbono y de compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero” del Registro y que ha cumplido con los compromisos adquiridos de reducción de emisiones.

Sin embargo, el resultado del cálculo para el 2020, se estima en 1.564,30 Tn de CO<sub>2</sub>. El aumento de emisiones en este año, se debe principalmente a que este año solo el 50% del consumo eléctrico tiene garantía de origen renovable, en comparación al 2019 en el que conseguimos que el 100% del consumo eléctrico tuviera origen renovable. alineándonos con las políticas europeas y nacionales que buscan conseguir la neutralidad de carbono para 2050.

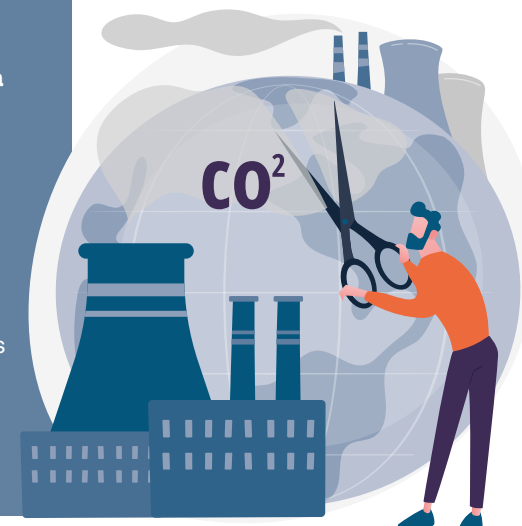
## Huella de Carbono (Tn CO<sub>2</sub> eq)



## Buenas prácticas para **minimizar nuestra huella de carbono**

- Obtención de energía eléctrica limpia gracias a la **instalación de placas fotovoltaicas**.
- Continuamos apostando por las inversiones en innovación tecnológica para aumentar **la calidad y la eficiencia de nuestros procesos**.

Los resultados favorables de los últimos años, nos animan a continuar con los esfuerzos para seguir reduciendo nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y seguir trabajando con las acciones contempladas en el Plan de reducción de la Huella de Carbono, alineándonos con las políticas europeas y nacionales que buscan conseguir la neutralidad de carbono para 2050. En este sentido, continuaremos buscando comercializadoras que suministren energía de origen renovable.







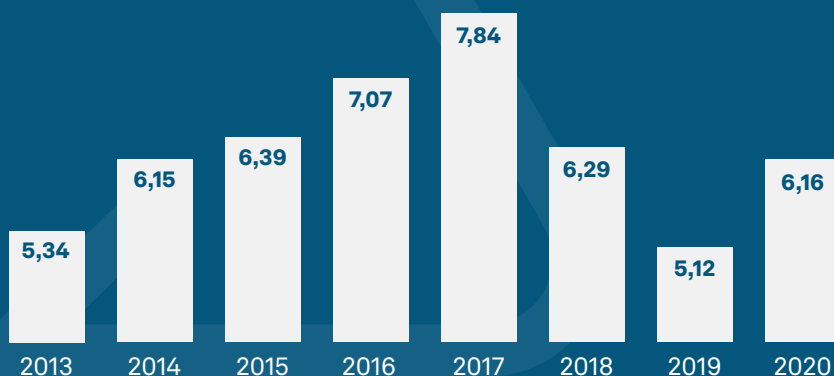
## Gestión de residuos

La gestión de nuestros residuos se realiza de manera muy eficiente, tanto en separación como en su tratamiento. Nuestro propósito es aumentar la cantidad de residuos valorizables, es decir, alargar su vida útil y que sean reutilizados para evitar que acaben en el vertedero.

La cantidad total de los residuos valorizados en 2020 ha sido de 730.918 kg, un 1,07% menos que en 2019. Sin embargo, si comparamos la cantidad de residuos valorizados respecto a la producción, siendo la unidad de producción 1.000 km de hilo, ha aumentado respecto al 2019.

### KG RESIDUO VALORIZABLE / UNIDAD DE PRODUCCIÓN

unidad de producción = 1.000 km de hilo



En 2020, hemos valorizado el **99,86%** del total de residuos generados

## Embalajes

Los embalajes que utilizamos para entregar las bobinas de hilo son bolsas, palés y cajas de cartón: parte de los palés suministrados son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Somos conscientes de que los bosques proporcionan numerosos beneficios para el medio ambiente y contribuyen a mitigar el cambio climático. Por ello,

Durante el 2020, el 100% de los palés nuevos que hemos adquirido cuentan con la certificación PEFC, la certificación forestal que garantiza el origen sostenible de nuestros embalajes.



Esta certificación garantiza a través de la Cadena de Custodia la trazabilidad de los productos forestales, promoviendo la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

Sin embargo, consideramos que todavía nos queda trabajo en la implicación y sensibilización de los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

## ¿Cuál es nuestro propósito?



- Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental como parte de nuestra cadena comercial.
- Disminuir el uso de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.

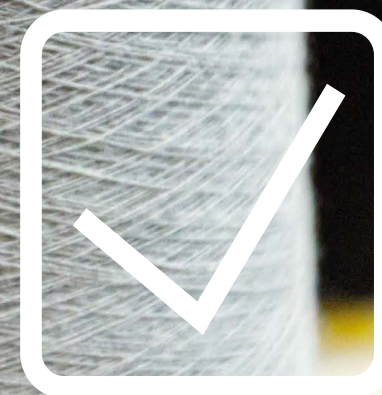


## 06

Calidad y  
seguridad del  
productoAPROVISIONAMIENTO  
SOSTENIBLE

La fabricación de nuestros hilos reciclados de alta calidad, no sería posible sin los proveedores de nuestra cadena de suministro.

Para poder orgullecernos al decir que nuestros productos tienen un componente de valor intangible que proviene de nuestros valores y principios éticos, nuestros proveedores, que son el eslabón previo de la cadena de valor del producto, deben estar en consonancia con estos. Por ello, buscamos siempre una relación en la que nos beneficiemos ambas partes y nos relacionamos con nuestros proveedores de forma lícita, ética y respetuosa.

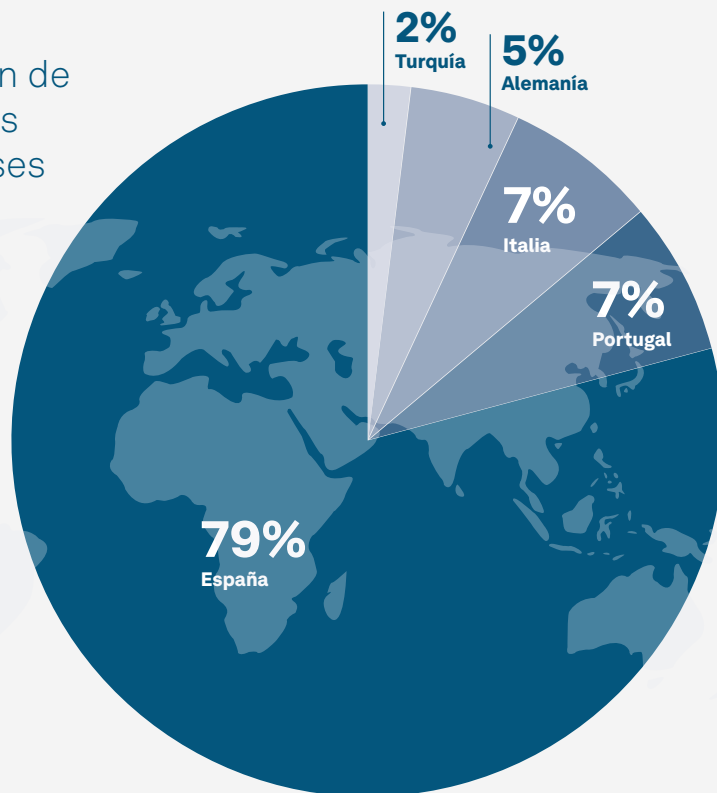






Apostamos por la contratación de proveedores locales, **impulsando el desarrollo económico local y la reducción de impactos ambientales**

Volumen de compras por países 2020



En 2020, el **79%** de las compras se realizaron a proveedores **españoles** y el **98%** a proveedores de la **Unión Europea**

Una de las políticas de la empresa para mejorar en este sentido es tener en cuenta a aquellos proveedores y clientes que posean un certificado en ISO 9001:2015, el cual obliga a realizar una evaluación de proveedores, generando así una evaluación en cadena para todo el ciclo de vida del producto.

Nos aseguramos de que ninguna empresa de nuestra red comercial, vulnere de ningún modo los Derechos Humanos ni ninguna ley sobre prácticas laborales, incluyendo el trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Además, nos aseguramos de que apoyen la abolición de prácticas discriminatorias en el empleo y la erradicación del trabajo infantil. Cualquier indicio de esto supondría automáticamente la ruptura de las relaciones comerciales con esta empresa.

## ¿Cuáles son nuestros propósitos para la evaluación de nuestros proveedores?



Fomentar la contratación de proveedores alineados con nuestros valores y principios éticos, para ello, para ello animaremos a que se adhieran al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y al mismo tiempo que estos evalúen a sus propios proveedores. Para que la cadena de suministro cumpla con estos principios, cada uno de los eslabones de la cadena ha de influenciar en el eslabón anterior.

La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas supone el compromiso de adoptar una serie de prácticas laborales y de derechos humanos que se consideran esenciales. Para aquellos proveedores que no deseen adherirse a dicho Pacto, solicitaremos una declaración responsable que acredite que cumplen los requisitos de dicho pacto y que sus prácticas laborales son acordes con los exigidos por la ley española.



# SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo.

Nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que el cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las certificaciones OEKO-TEX 100 y GRS.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

El **99,9%** de los hilados de Hilaturas Ferre son certificados **OEKO-TEX STANDARD 100**



El **98.9%** del total de la producción está certificada con el **Global Recycled Standard (GRS)**



Además, el 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado, salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.

## La seguridad y calidad de producto es la base de nuestro trabajo



En este sentido, continuaremos cumpliendo con la normativa aplicable en materia de seguridad del producto y de etiquetado.



## CERTIFICADOS

La calidad y seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para nosotros, por ello, los sometemos a exigentes pruebas de verificación anuales, como el Certificado **OEKO-TEX 100**, el **GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)** y el **OCS COMBINADO (Estándar de contenido orgánico)**.

### OEKO-TEX 100

A través de la norma OEKO-TEX 100 podemos afirmar que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud.

Se trata de una norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de todos los nuevos productos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales.

En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo XVII del Reglamento REACH (incluyendo el uso de colorantes azo, níquel, etc.) y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos de niños.



### GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)

El certificado avala que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobretodo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado.

Este certificado aplica a toda la cadena de suministro de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.



## OCS COMBINADO ESTÁNDAR DE CONTENIDO ORGÁNICO

Ferre tiene la certificación OCS. El Estándar de Contenido Orgánico (OCS por sus siglas en inglés) se aplica a productos no alimentarios que contengan un 5-100% de materia orgánica. Verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final. Además, OCS hace un seguimiento del flujo de una materia prima desde su origen al producto final. Una vez realizado el seguimiento, este proceso es certificado por un tercero acreditado.





07

# Comprometidos con las personas



FERRE

INFORME DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE 2020

01

Acerca de  
este informe

02

Carta del  
presidente

03

Sobre  
Hilaturas  
Ferre

04

Hacia un  
modelo más  
sostenible

05

La Economía  
circular

06

Calidad y  
seguridad del  
producto

07

Comprometidos  
con las personas



## NUESTRAS PERSONAS

La fabricación de nuestros hilos reciclados no sería posible sin las personas que trabajan en Hilaturas Ferre. La experiencia, el talento y el compromiso de más de 90 personas que trabajan en nuestra organización, han hecho posible la continuidad y el crecimiento de Hilaturas Ferre durante todos estos años.

En este sentido, uno de los valores más importantes para nuestra organización, son las personas. Por ello, les dotamos de las mejores oportunidades, apostamos por la formación continua como pilar fundamental para su desarrollo profesional, fomentamos un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, el respeto y en la igualdad de oportunidades, y, sobre todo, proporcionamos unas condiciones óptimas de prevención para el desarrollo del trabajo de forma segura.

En Hilaturas Ferre, apostamos por el empleo con garantías: el **93%** de la plantilla cuenta con un **contrato indefinido**

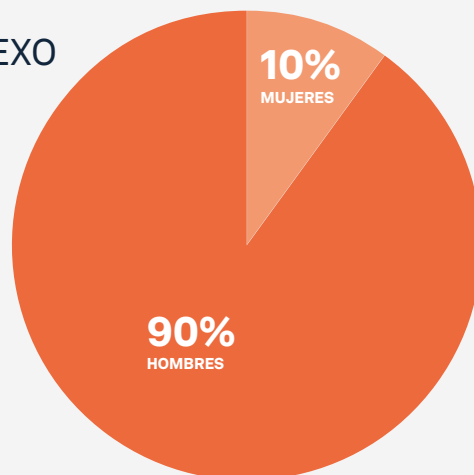




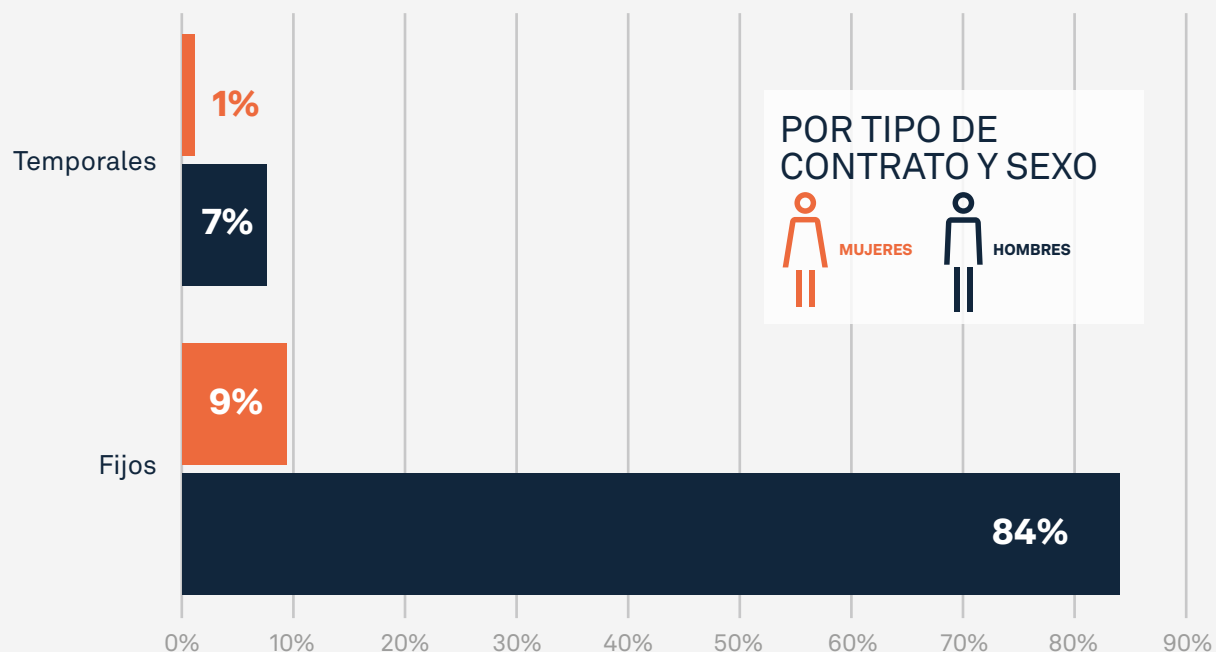
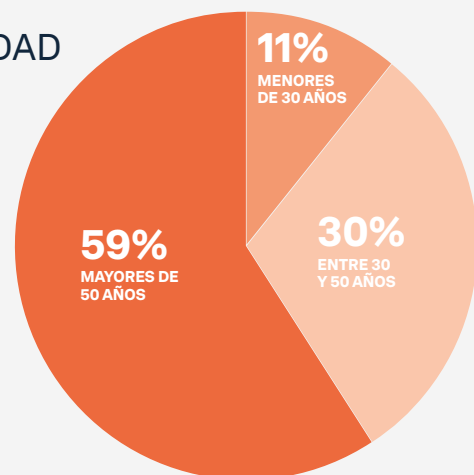
## 96 PERSONAS

Distribución de la plantilla

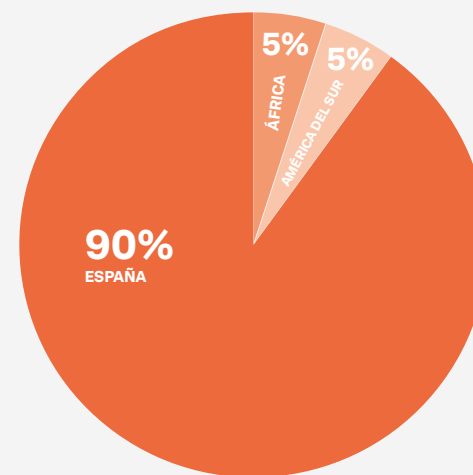
### POR SEXO



### POR EDAD



### POR ÁREA GEOGRÁFICA







## Proximidad del lugar de residencia

Dentro de las premisas de contratación de nuevo personal, han primado factores como la proximidad del lugar de residencia a nuestro centro de trabajo, con la finalidad de impulsar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y fomentar el desarrollo económico de la zona. Además, este factor, fomenta la movilidad sostenible al reducir los gases de efecto invernadero causados por los desplazamientos laborales.

DOMICILIO	PROMEDIO TRABAJADORES	KM DE DISTANCIA AL TRABAJO
BANYERES (Alicante)	34,75	1,00
ALCOY (Alicante)	46,22	21,00
ALICANTE (Alicante)	2,70	70,00
BENEIXAMA (Alicante)	1,42	14,00
BOCAIRENT (Valencia)	2,50	13,00
CANYADA (Alicante)	1,00	17,00
CASTALLA (Alicante)	0,33	26,00
COCENTAINA (Alicante)	2,00	32,00
ELDA	0,33	50,00
IBI (Alicante)	1,00	20,00
ONTINYENT (Valencia)	1,25	20,00
VILLENA (Alicante)	2,87	28,00

En Hilaturas Ferre, fomentamos la movilidad sostenible: el **91.5%** de nuestra plantilla tiene su lugar de residencia a menos de **22km**



## Salud y seguridad en el trabajo

Una de nuestras principales preocupaciones es la seguridad de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo, proporcionando unas condiciones óptimas para el desarrollo de su trabajo.

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, a través del cual, analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, y esto hace que las personas que forman parte de nuestra organización, estén más tranquilas y puedan disfrutar más de su trabajo.



Durante el 2020, las horas de absentismo por **accidente laboral**, han disminuido un **4,2%**

# LA **FORMACIÓN** COMO PILAR FUNDAMENTAL PARA EL **DESARROLLO PROFESIONAL**

En Hilaturas Ferre, somos conscientes de que una formación continua ayuda a impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. La formación que ofrecemos dota a nuestras personas de las herramientas necesarias para desempeñar sus funciones con más seguridad, diligencia y eficacia.

## Formación en prevención de riesgos laborales

La formación en prevención de riesgos y seguridad laboral tiene como objetivo que los empleados conozcan todos los riesgos y medidas preventivas que se puedan encontrar en su puesto de trabajo.

## Formación en el puesto de trabajo

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de

capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado.

El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial y en el 2020, todas las personas que se han incorporado en la empresa han recibido formación en el puesto de trabajo.

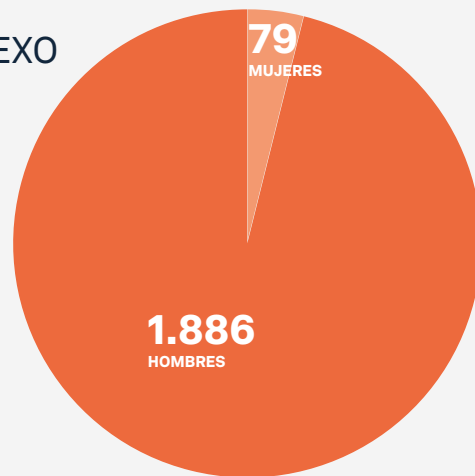


## FORMACIÓN DE NUESTRA PLANTILLA

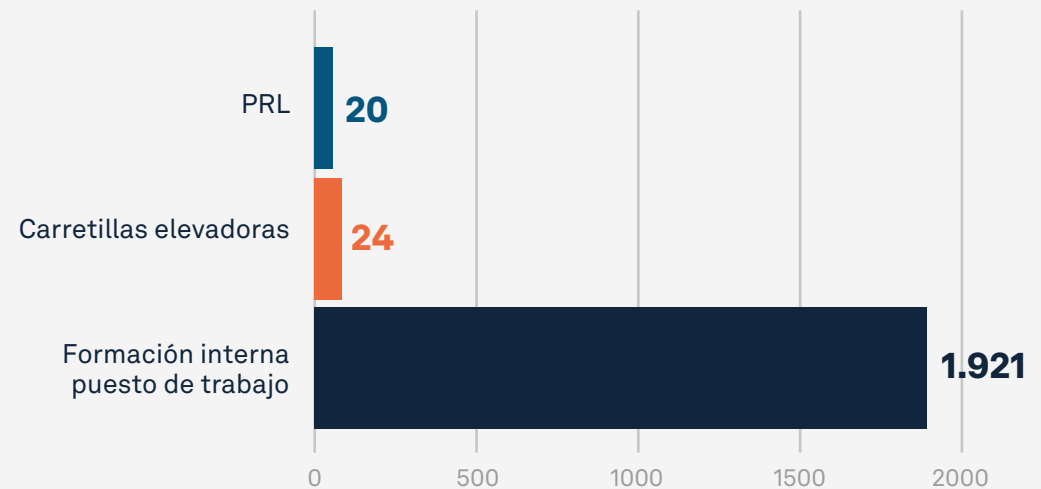
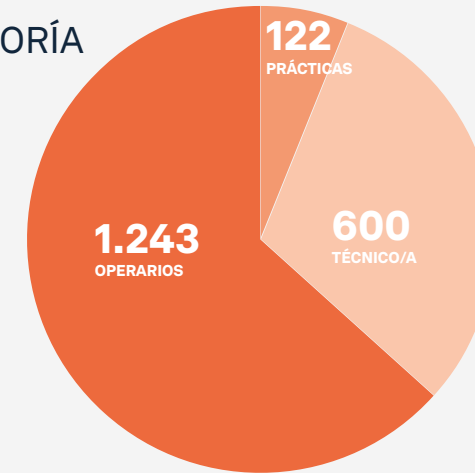
**1.965 horas** de formación  
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN



POR SEXO  
(horas)



POR CATEGORÍA  
LABORAL  
(horas)





# IGUALDAD, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Consideramos primordial fomentar un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, respetuoso y que promueva la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

## Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades, dónde el valor de las personas reside en sus capacidades y profesionalidad.



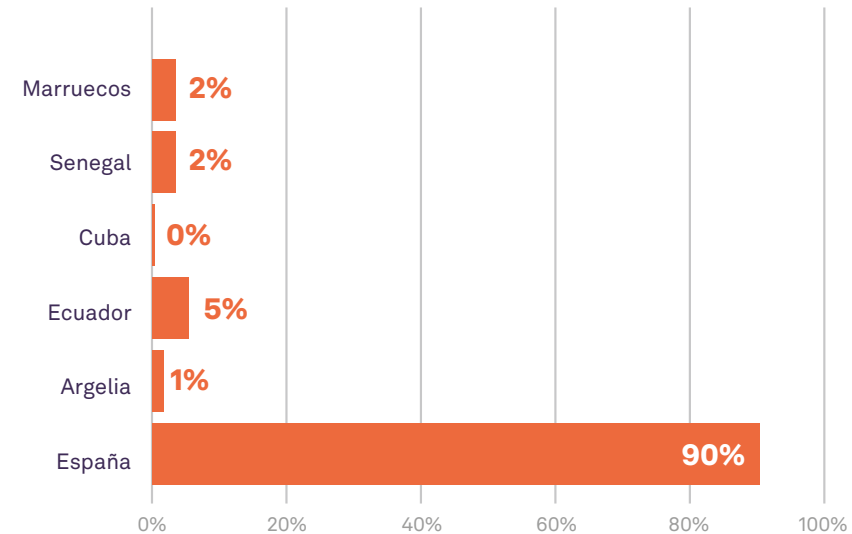
- Garantizamos la igualdad de oportunidades tanto en el **acceso al empleo como en la promoción interna**, rechazando discriminaciones por sexo, nacionalidad, creencia, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

- Promovemos la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de nuestro equipo. Entre las **medidas de conciliación** destacamos: horario flexible de entrada y salida al trabajo y jornada intensiva durante todos los viernes del año para el personal de oficinas.

- Garantizamos el **principio de igual retribución** por trabajo de igual valor.

## No discriminación y diversidad

Nuestro equipo de trabajo formado por 96 personas que representan un total de 6 nacionalidades distintas:



## ¿Cuáles són nuestros propósitos para impulsar una cultura empresarial basada en la igualdad de oportunidades?



Nuestro objetivo para el 2021, es desarrollar e implantar el I Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de Hilaturas Ferre.



Con la colaboración de:



Financiado por:



**HILATURAS FERRE, S.A.** | Calle Les Molines, 2 | 03450, Banyeres de Mariola – España | T. +34 965 567 425 | E. [hola@ferreyarns.com](mailto:hola@ferreyarns.com)

